



松岡 隆氏

(公財)岐阜県産業経済振興センター 岐阜県よろず支援拠点 チーフコーディネーター
 兼恵那暮らしサポートビジネスセンター 専門相談員
 オムロングループで部長を歴任。新規事業立ち上げ、収益改善、監査業務、人財ビジネス事
 業の責任者を経て独立。支援実績:よろず支援拠点、全国版 成功支援事例集に多数掲載。

Column

地域の事柄や、時事ネタをビジネスの視点でみる

「朝ドラ『半分、青い。』から学んだこと」

今回、コラム掲載のお話しを
 頂き第一号で書きたいと思った
 テーマが「『半分、青い。』から
 学んだこと」でした。

一年前「朝ドラ『半分、青
 い。』」の中で、豊川悦司が演じ
 る「漫画家 秋風羽織」が『五
 平餅』を食べたのがブームとな
 り、岩村を始め恵那へ大勢の観
 光客が来訪しました。

そして、『五平餅』を始めさ
 まざまな名物が誕生し多くの観
 光客や地元の人たちに楽しんで
 頂きました。ブームから一年、
 経営という観点から学ぶべき教
 訓について記したいと思いま
 す。

一年前、大勢の観光客で賑わ
 う岩村の町並みで皆が手にして
 いたのは、『半分、青い。』に
 関連した『スイーツ』や郷土料
 理の『五平餅』でした。そして
 一年たった今、『五平餅』は一
 時のブームには及びませんが相
 変わらずの人気です。一方、新
 たに誕生したスイーツや商品は
 というと急速に売上が落ちてき
 ているように感じます。

この差は何でしょうか？宣伝
 効果の違いもあつたと思いま
 す。基本的には目立たなくとも
 根強い支持を得ているロングセ
 ラー商品と、流行に乗って売れ
 るベストセラー商品の違いと言

えます。

恵那の地理的要素と先人の知
 恵から生まれた『五平餅』はま
 さにロングセラー商品と言いま
 す。たまたま、朝ドラで広く知
 られることでブームとなったの
 です。一方、他の多くの商品は
 ブームに乗ることで短期間に売
 上を伸ばしました。

経営としてはどちらも正解で
 す。但し、注意すべき点はベス
 トセラー商品の開発に費やした



費用は回収できたのか？という
 ことです。新しい商品やサービ
 ス、製品を開発する時に考える
 ポイントは大きく2つです。1
 つ目はロングセラーなのかベス
 トセラーなのか。2つ目は、費
 やした費用（コスト）は何時迄
 に回収できそうかです。

新しいことを始めるとき、常
 に頭に置いて頂ければ幸いで
 す。



ENA BATTERY

恵那バッテリー電装株式会社

自動車バッテリー・自動車エアコン
 自動車電装品・車のIT化
 ボッシュ・カー・サービス

〒509-9132 岐阜県中津川市茄子川2077-274
 TEL0573-78-2688 FAX0573-68-8588
 URL <http://www.enabattery.co.jp>

総合衣料・学校制服・介護用品



ワールドのプロデュース製品を貴方に!!
<http://okaimono.enat.jp>



恵那市大井銀座 TEL.25-3158(代)



佐野事務所

Sano Office

代表 佐野 幸久

509-7124
 恵那市三郷町佐々良木 79-2
 tel/0573-28-5075
 fax/0573-28-5072

土地家屋調査士

- 不動産登記の表題部
- 土地測量および境界線
- 現状測量

携帯電話 090-9912-5725